

INTRODUCTION

Voici le récit romancé d'une histoire vraie. Bernie, prophète central de cette fable de sagesse, a réellement existé, même si, au cours de l'histoire, son personnage s'est étoffé et mêlé à d'autres personnes croisées en chemin. Parmi elles, figure un homme merveilleux du nom de Michael Bliss, un jeune homme de 90 ans quand je l'ai rencontré, qui continuait d'enseigner le piano et le violoncelle et inspirait quiconque venait lui rendre visite dans sa petite maison de Malibu, en Californie.

Je n'ai pas cherché à relater les événements tels qu'ils se sont vraiment produits, mais plutôt à mettre en lumière les principes et les clés de l'entreprise visionnaire – tels qu'ils m'ont été délivrés, les uns après les autres, au fil des années, par différentes sources.

La première édition de *Vivre de ce que l'on aime* a prouvé sans l'ombre d'un doute que ce texte peut aider de nombreuses personnes non seulement à améliorer le fonctionnement de leur entreprise et leur qualité de vie, mais aussi à rendre ce monde meilleur pour tout un chacun. Car tel est bien le but ultime d'une entreprise visionnaire : transformer le monde en un environnement écologiquement viable où règnent la paix et l'abondance pour tous, en vivant de ce que l'on aime.